

秦皇岛市抚宁区妇女联合会  
2024 年部门预算绩效文本  
( 草案 )

秦皇岛市抚宁区妇女联合会编制  
秦皇岛市抚宁区财政局审核



# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标 .....	1
二、分项绩效目标 .....	1
三、工作保障措施 .....	2

## 第二部分 预算项目绩效目标

1.妇女儿童工作专项经费绩效目标表 .....	5
2.关于提前下达 2024 年省级妇女之家建设专项资金的通知绩效目标表 .....	6
3.三八妇女节活动经费绩效目标表 .....	8



# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

#### 一、总体绩效目标

##### 总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕区委区政府中心工作，团结、教育全区妇女及各类妇女组织同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致，全面提高妇女的综合素质。进一步完善巾帼家政工作运行的机制和体制，开展巾帼家政技能培训和素质提升培训，打造优质家政服务的链条式和循环，引导妇女为实现共同富裕再建新功。依法维护妇女合法权益，引导妇女群众自觉遵法学法守法用法。畅通 12338 妇女维权热线，搭建网上信访工作平台，为妇女群众提供高效便捷的维权服务。指导乡镇妇联完善运行机制，提升工作水平。助推我区全国文明城市创建，设置爱心相助驿站。建设服务型阵地，拓宽服务渠道，壮大志愿者队伍，关心妇女儿童，加强与社会各界的联系，协调推动社会各界为妇女儿童办实事。

### 二、分项绩效目标

#### 二、分项绩效目标

##### 分项绩效目标

（一）全面提高妇女素质，动员广大妇女为建设美丽港城做贡献，引领广大妇女参加社会经济建设，号召妇女为经济高质量发展贡献力量。

绩效目标：一是开展以爱心驿站运行为主体的妇女儿童关心关爱帮扶工作。二是开展以媒体矩阵建设、典型选树为主体的思想政治引领及素质提升工作。三是开展以“最美家庭”、“好婆婆”、“好媳妇”评选及《家庭教育促进法》落地实施为主体的家庭家教家风建设工作。四是开展围绕“乡村振兴”开展的“美丽庭院”创建工作。

绩效指标：

一是爱心驿站帮扶困境妇女、儿童及家庭数量至少 20 户。二是年内完成创建任务。选树美丽庭院 2000 户、1500 户精品庭院、100 户示范庭院。三是组织最美家庭、好婆婆、好媳妇等评选活动至少 10 次。

(二) 维护妇女儿童合法权益，促进妇女儿童发展

绩效目标：开展与妇女儿童工作相关的宣传、培训活动。

绩效指标：每年组织妇女儿童培训至少 3 次，印刷宣传资料 50000 余份。

(三) 妇联综合业务管理

绩效目标：开展“三八”系列庆祝活动，培树各类优秀典型，发挥示范引导作用。

绩效指标：每年三八妇女节开展庆祝活动。全年培树三八红旗手、三八红旗集体、巾帼岗位建功标兵等先进集体典型人数及单位 20 个。

(四) 建设基层妇联工作阵地，对基层妇女进行宣传、培训，开展家家幸福安康工程。

绩效目标：全力打造建设省级标准基层工作妇女工作阵地—妇女之家。

绩效指标：妇女之家每年培训、服务妇女群众至少 300 人次。

三、工作保障措施

三、工作保障措施

(一) 完善制度建设。进一步完善制度建设，优化城市管理制度，完善考评制度，制定并完善项目资金的管理办法，使用项目资金管理制度化、规范化，提高项目资金的使用效率。

(二) 加强支出管理。全面加强支出管理，对项目经费支出加强监督管理，对每个项目及时跟进，确保项目经费按照预算进度使用，及时获取项目资金，确保支出进度达标。

（三）加强绩效运行监控。按照部门预算的要求，认真编制预算，对支出实行分类管理，要有支出标准、有制度依据，严格按照绩效目标的要求，监控项目经费的使用，确保项目经费使用达到指标要求。

（四）做好绩效自评。及时做好绩效自评工作，对评价中发现问题及时整改，调整优化支出结构，提高项目资金的使用效率。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。加强内部监管制度建设，严格控制项目支出，认真开展资产清查和核实工作，同时积极配合有关单位的审计工作，确保绩效目标如期保质完成。

（七）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

## 第二部分

### 预算项目绩效目标

## 1.妇女儿童工作专项经费绩效目标表

713001 秦皇岛市抚宁区妇女联合会本级

单位：万元

项目编码	13030624P00585110566 Y		项目名称	妇女儿童工作专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	0.63	其中：财政 资金	0.63	其他资金	
	用于开展妇女儿童工作专项经费，对妇女儿童进行宣传、培训。帮扶困境妇女儿童。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.重大节日开展庆祝、纪念活动。 2.与妇女儿童工作相关的会议、培训、宣传、典型选树、困境妇女儿童关爱慰问、家庭教育巡回宣讲、巾帼家政培训、日常办公等各项业务及支出。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	会议或培训	对基层妇联干部进行业 务、素质提升培训的次数	≥5次	工作计划	
	数量指标	培训人次	每次培训人数	≥200人	工作计划	
	数量指标	宣传品印制	累计印制宣传品份数	≥50000份	工作计划	
	数量指标	典型选树	开展典型选树活动	≥5项	工作计划	
	质量指标	妇联干部培 训率	妇联干部培训率	≥90%	工作计划	
	时效指标	及时率	各项工作根据计划及时开 展	≥95%	工作计划	
	成本指标	预算控制	支出金额控制在预算额度 内	0.63万元	工作计划	
效益指标	可持续影响 指标	让妇女儿童 得到更多关 爱	教育引导广大妇女增强自 尊、自信、自立、自强的 精神，促进妇女人才成 长，争做时代新女性。	效果显著	工作计划	
	社会效益指 标	维护妇女儿 童合法权益	加大对弱势特殊妇女儿童 群体的帮扶力度	效果显著	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比 例	≥90%	调查问卷	

## 2.关于提前下达 2024 年省级妇女之家建设专项资金的通知绩效目标表

713001 秦皇岛市抚宁区妇女联合会本级

单位：万元

<b>项目编码</b>	13030624P00584910092 U		<b>项目名称</b>	关于提前下达 2024 年省级妇女之家建设专项资金的通知		
<b>预算规模及 资金用途</b>	<b>预算数</b>	8.50	<b>其中：财政 资金</b>	8.50	<b>其他资金</b>	
	用于妇女之家建设支出					
<b>资金支出计 划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	50%		100%			
<b>绩效目标</b>	1.通过创建妇女之家，促进妇联基层组织、阵地、队伍建设得到加强，妇联干部工作能力和服务水平得到提高。 2.通过创建妇女之家，定期开展法律宣传、各项培训等活动，开展典型选树评选活动，传播新家风新家教新风尚。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
<b>产出指标</b>	数量指标	妇女之家建设数量	按照统一标准建设妇女之家的数量	1	秦财行[2023]704号	
	数量指标	妇女之家建设完成率	实际完成量占计划完成量的比率	≥95	秦财行[2023]704号	
	数量指标	培训、服务妇女群众数量	培训、服务妇女群众数量	≥500	秦财行[2023]704号	
	质量指标	按要求建设妇女之家	妇女之家总面积	≥70 平米	秦财行[2023]704号	
	质量指标	具备妇女儿童活动各方面功能需求	采购丰富多样的妇女儿童文化娱乐用品	符合采购目标	秦财行[2023]704号	
	时效指标	及时性	妇女之家的建设情况，是否在规定时间内完成	及时	秦财行[2023]704号	
	成本指标	预算控制	支出金额控制在预算额度内	8.5 万元	秦财行[2023]704号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
效益指标	可持续影响指标	解决妇女互帮互助的问题	让妇联工作有载体有平台有阵地，更好的发挥妇联团结引领广大妇女的作用。	效果显著	秦财行[2023]704号
	社会效益指标	为妇女儿童提供活动阵地。	通过妇女之家建设，拓展妇女儿童自我教育、自我管理、自我成长、自我进步的空间。	效果显著	秦财行[2023]704号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度占总数的比例	≥90%	调查问卷

### 3.三八妇女节活动经费绩效目标表

713001 秦皇岛市抚宁区妇女联合会本级

单位：万元

项目编码	13030624P00585110583 U		项目名称	三八妇女节活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	0.63	其中：财政 资金	0.63	其他资金	
	用于开展三八妇女节活动经费，组织妇女选树活动，表彰三八妇女红旗手和先进个人。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.加大宣传力度，落实男女平等基本国策。 2.培树各类优秀典型，发挥示范引导作用。 3.团结教育广大妇女在社会主义建设中发挥积极作用，提高妇女的社会地位。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	典型培树	全年培树三八红旗手、三八红旗集体、巾帼岗位建功标兵、巾帼文明岗、巾帼岗位建功集体、巾帼安全生产文明岗、巾帼志愿者等先进典型人数及单位数。	≥20个	工作计划	
	数量指标	庆祝活动	三八系列庆祝活动次数	≥2次	工作计划	
	数量指标	活动经费	三八妇女节活动所需经费	0.63万元	工作计划	
	质量指标	典型培树覆盖率	典型培树覆盖率	100%	工作计划	
	时效指标	经费下发及时率	三八系列庆祝活动的经费下发及时性	100%	工作计划	
	时效指标	工作任务完成率	三八妇女节各项活动任务及时完成	100%	工作计划	
	成本指标	预算控制	支出金额控制在预算额度内	0.63万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	全面提升妇女整体素质	全区提高妇女的整体素质，教育引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自	效果显著	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			强的精神，促进妇女人才成长，争做时代新女性		
	社会效益指标	营造关心妇女儿童浓厚社会氛围	推动党委政府重视妇女儿童工作，全社会关心关爱妇女儿童，妇女社会地位显著提升，四自精神深入人心的社会良性发展格局	效果显著	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90%	调查问卷